

Темы курсовых работ по стилистике для студентов IV курса, обучающихся по специальности 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профили : Иностранный язык (английский), иностранный язык (немецкий/французский)

1. Лексико-стилистические особенности короткого английского рассказа.
2. Лексико-стилистические особенности короткого американского рассказа.
3. Лексико-стилистические особенности короткого австралийского рассказа.
4. Просодические особенности дикторской речи (на материале американского радио).
5. Лексико-стилистический анализ языка англоязычной рекламы.
6. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.
7. Стилистические средства, конституирующие конфликтный дискурс.
8. Влияние американского английского на произносительную литературную норму британского английского языка.
9. Лингвостилистические средства создания образности.
10. Прагматическое использование фразеологизмов в разных типах текстов.
11. Стилистические аспекты художественного дискурса.
12. Ирония как стилистический прием.
13. Стилистические приемы как средство реализации рекламно-экспрессивной функции в заголовках английских и американских газет.
14. Лингвостилистические и структурно-семантические особенности политкорректной сказки.
15. Лингвостилистические и композиционные особенности новых политкорректных жанров (политкорректная сказка, притча, афоризм).
16. Литературная аллюзии в художественном тексте: особенности концептуализации и социокультурной интерпретации
17. Парадоксальное высказывание как конструктивная основа афоризмов Б.Шоу
18. Парадокс как лингвостилистический прием: функции и особенности употребления в художественном тексте.
19. Афоризм как минимальный текст: структурно-семантические и лингвостилистические особенности.
20. Антономазия как стилистический прием художественного текста.
21. Роль стилистического приема антономазии в структуре английского художественного текста.
22. Роль стилистического приема эпитета в структуре английского художественного текста.
23. Роль стилистического приема олицетворения в структуре английского художественного текста.
24. Роль художественного сравнения в структуре английского художественного текста.
25. Роль синтаксического параллелизма в структуре английского художественного текста.
26. Повтор как строевой текстообразующий прием в структуре английского публицистического текста.
27. Многосоюзиe как строевая черта английского газетного текста.
28. Неполные синтаксические структуры как строевая особенность английской разговорной речи.

Темы курсовых работ по стилистике для студентов IV курса, обучающихся по специальности 45.05.01 Перевод и переводоведение, специализация № 1 «Специальный перевод»

1. Аллюзия как прием характеристики высказывания в английском художественном тексте.
2. Пословицы и поговорки в языке англоязычной художественной речи.
3. Антитеза как основа создания художественного символа в языке англоязычной беллетристики.
4. Стилистический прием зевгмы как основа для создания комического эффекта в англоязычной художественной прозе.
5. Языковые особенности внутреннего монолога в тексте англо – американской художественной прозы.
6. Языковые особенности создания эффекта нагнетания драматического напряжения в английских текстах детективного жанра.
7. Эпиграмма как характеристическая черта индивидуального стиля в языке произведений С. Моэма.
8. Полисемический эффект как стилистическое средство аффектации высказывания в языке английской рекламы, газетных заголовках и каламбурах.
9. Функциональный статус англо-американизмов в туркменской прессе.
10. Ирония как стилистический прием.
11. Принцип контраста как стилистический прием.
12. Фразеология, и ее стилистическое использование.
13. Взаимодействие стилистической окраски слова с речевым контекстом.
14. Стилистическая функция форм синтаксической связи между словами и предложениями.
15. Использование функционально окрашенной лексики в художественной литературе.
16. Социальная вариативность современного английского языка.
17. Стилистическая функция повтора.
18. Фонетические стилистические средства.
19. Стилистические приемы как средство реализации рекламно-экспрессивной функции в заголовках английских и американских газет.
20. Лингвостилистические средства реализации юмора, иронии и сатиры в американских коротких рассказах.
21. Стилистический приём эпитета в сказках.
22. Юмористические стилистические приемы и выразительные средства в рассказах О.Генри.
23. Ассоциативные корреляции в художественном тексте на материале рассказов Д. Г. Лоуренса.
24. Стилистические приемы как средство реализации рекламно-экспрессивной функции в заголовках английских и американских газет.
25. Лингвостилистические и структурно-семантические особенности политкорректной сказки.
26. Роль художественного сравнения в структуре английского художественного текста.
27. Роль синтаксического параллелизма в структуре английского художественного текста.
28. Повтор как строевой текстообразующий прием в структуре английского публицистического текста.
29. Многосоюзиe как строевая черта английского газетного текста.
30. Неполные синтаксические структуры как строевая особенность английской разговорной речи.

31. Использование фразеологического фонда языка как характерная черта английской образной речи.
32. Особенности структуры абзаца в языке англоязычного романа (литературное произведение по выбору студента).
33. Использование фразеологического фонда языка как характерная черта английской образной речи.
34. Особенности структуры абзаца в языке англоязычного романа (литературное произведение по выбору студента).