

**Темы курсовых работ по стилистике (французский язык)
на 2018 – 2019 учебный год**

1. Стилистические проблемы перевода с французского языка на русский
2. Структурно-семантический анализ лексики в речи молодежи (на материале французского языка)
3. Стилистическое использование заимствований в современной французской прессе
4. Официально-деловой стиль во французском языке
5. Языковые особенности «женской прессы» (на примере французского языка)
6. Стилистические особенности текстов спортивной тематики в современной французской прессе
7. Стилистические особенности описания пейзажа в произведениях Ги де Мопассана
8. Стилистические особенности передачи образа России в произведении Андре Макина «Французское завещание»
9. Сравнительный анализ особенностей официальной речи президентов Франции и России
10. Речевые стратегии внушения доверия в языке коммерческой переписки (на примере французского языка)
11. Языковые особенности передачи отношений между матерью и сыновьями в произведении Эрве Базена «Гадюка в кулаке»

**Темы курсовых работ по стилистике (немецкий язык)
на 2018 – 2019 учебный год**

1. Эмотивно-оценочные средства в художественном произведении.
2. Киберненависть как коммуникативный феномен.
3. Стилистические особенности новостных статей.
4. Языковые средства создания персонажа в художественном произведении (на примере романа Ирмгард Койн «Девочка, с которой детям не разрешалось водиться»).
5. Языковые особенности композиционно-речевой формы «рассуждение» в художественном тексте.
6. Языковые особенности композиционно-речевой формы «описание» в художественном тексте.
7. Языковая репрезентация концепта «любовь» в лирике Г. Гейне.

8. Лексические средства номинации сферы здоровья в немецкоязычных журнальных текстах.
9. Речевой портрет главной героини в произведении И. Койн «Девочка, с которой детям не разрешалось водиться».
10. Языковые средства создания транзитного пространства в художественном произведении.
11. Роль синтаксиса в процессе восприятия эмотивного содержания новеллы Р.М. Рильке «Пьер Дюмон».
12. Эвфемизмы в языке СМИ.
13. Стилистические особенности номинативного стиля.
14. Основные стилевые черты и языковые средства научного стиля.
15. Основные стилевые черты и языковые средства обиходного стиля.
16. Стилистические особенности рекламных текстов.